



Documento web -

## Memoria secretaria Comunicación e Imagen

Las actividades que se describen fueron realizadas bajo las definiciones que oportunamente se adoptaron y que pasamos a reproducir:

*“Partiendo del hecho que somos la organización que propone un modelo de producción social del hábitat que contradice desde la base el sistema social dominante, y que ha superado el examen riguroso del tiempo y su aplicación en la vida real, es que debemos encarar la tarea de comunicación e imagen*

*Desde el punto de vista estratégico es tarea de esta secretaria coadyuvar a la Federación en la incidencia política, tanto a nivel de la estructura del estado como a nivel del conjunto de la sociedad de modo que su propuesta sea percibida, comprendida y asumida por los más amplios sectores sociales, haciendo énfasis naturalmente en la clase trabajadora y los marginados por el sistema, destinatarios naturales de la propuesta. Cabe agregar también la necesidad de avanzar en los métodos e instrumentos para la mejora de la comunicación interna, así como desde la estructura central hacia las cooperativas.*

*¿Cómo hacemos para que nuestro proyecto, que tiene particularidades que lo hacen específico pero que a la vez es posible de un amplio grado de universalidad se transforme en una herramienta para cambiar la realidad cotidiana en ámbitos que van más allá de la vivienda y, lo que es más importante aún, sea percibido así por los sectores sociales a los que dirigimos principalmente nuestra propuesta?*

*Estas preguntas deberemos responderlas, entre otras cosas, desde nuestra propia identidad, desde el conjunto de rasgos propios que nos hacen ser nosotros mismos y distintos de los demás y que constituyen nuestra identidad.*

*A partir de esa identidad y en relación dialéctica con su proyección y la percepción que de ella tienen los distintos actores es que se forma nuestra imagen.*

*Los distintos avatares por los que ha pasado la Federación han ido imprimiendo una determinada imagen que, a lo largo del tiempo, ha tenido cambios de diversa índole.*

*Los rasgos propios que nos distinguen: el trabajo organizado y solidario, la presencia en todo el país, la incidencia política que se basa en la movilización de masas como cimiento de la capacidad negociadora, la capacidad de propuesta superadora del mero viviendismo, la autogestión, la*



Documento web -

*independencia político partidaria, la declaración de principios, son algunos de los elementos que, como decimos más arriba "...nos hacen ser nosotros mismos y distintos de los demás..."*

### **Período junio-diciembre 2015**

- Elaboración de propuesta para la mejora de la página web y puesta en práctica en los últimos meses del año.
- Análisis de las distintas opciones para la edición de "El Solidario" así como comunicación a los distintos ámbitos para la elaboración de artículos.
- Elaboración de las bases de carpeta de presentación para medios de prensa.
- Preparación de material impreso, video, banner y demás insumos que se utilizaron en el stand de Inacoop, durante la exposición del Prado en el mes de setiembre.
- En el mes de setiembre se firma acuerdo con Impo (Impresiones y Publicaciones Oficiales) para publicar artículos en su revista de edición bimensual por el término de seis meses.
- Elaboración de volantes, afiches, cuñas publicitarias en radio, pintada de muros, pasacalles y contratación de Dron para la "Marcha de los Paraguas" del 5 de octubre. Así mismo se procedió a filmar video en las instancias de elaboración de pasacalles para subir a las redes.
- Preparación de propuesta de la secretaría para la Asamblea Nacional de Desarrollo Social que se llevó a cabo en el mes de octubre y puesta en práctica de los acuerdos adoptados (elaboración de gigantografía, letras de molde, afiches, llaveros, remeras, arreglos florales, etc.)
- Elaboración de gigantografía y materiales diversos para la reunión de convocatoria a Hábitat III.
- Elaboración de gigantografía, volantes, afiches, contratación de espacio de publicidad en radio y contratación de servicio de Dron para acto en el Palacio Legislativo el día 9 de noviembre.
- Primeros contactos con compañera/os militantes para integrar comisión de trabajo.
- Reunión de presentación de propuesta de trabajo con la directora de cultura de la Intendencia de Montevideo Mariana Percovich.
- Elaboración de volantes y afiches referido a los temas: subsidio ley y rebaja de la tasa de interés al 2%.
- Inicio de trabajos Con Jerónimo Días (Geógrafo de Coalición Internacional del Hábitat-México) para mapeo interactivo de cooperativas en plataforma WEB.
- Compra de cámara de video en el mes de diciembre.



Documento web -

### Período enero-diciembre 2016

- A partir del mes de enero se da comienzo a la participación en el programa “Amargueando” de CX30 con una frecuencia semanal de ½ hora.
- Durante el mes de enero se llevó a cabo la limpieza y reparación del espacio público dedicado a la memoria del Arq. Idelfonso Aroztegui.
- Publicación de mapeo interactivo de cooperativas en plataforma WEB.  
<https://produccionsocialhabitat.wordpress.com/galeria-de-casos/fucvam/>
- Diagramación del nuevo logo Fucvam.
- En el mes de febrero se aprueba el plan de trabajo de la secretaría.
- Se aprueba contrato por uso de páginas con diario La República.
- Elaboración de materiales de propaganda relacionados con el acto a realizarse el 26 de febrero en la explanada del BHU.
- En el mes de marzo se elabora banner permanente para entrevistas de prensa.
- Se compra trípode y memoria suplementaria para cámara de video.
- Tareas de coordinación con el CCU para preparar materiales referidos al acto por los 50 años del cooperativismo.
- Acto 24/05/16. Se imprimen volantes, afiches, cuñas publicitarias en partidos de futbol. Se filma la totalidad del acto.
- Se elabora con IENBA( Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes) un plan conjunto de intervención urbana que conjunte el arte con la difusión de la propuesta Fucvam.
- Se llevan a cabo los contactos de prensa para dar difusión al primer seminario (A cincuenta años, los nuevos desafíos: normativas, tecnologías y proyectos) organizado por el Departamento de Apoyo Técnico en el mes de junio, en el marco de la celebración de los 50 años del coop. de vivienda en el Uruguay. Así mismo se resuelve la filmación y grabación de los distintos talleres y reuniones plenarias para lo que se compran grabadores de audio a esos efectos.
- En el mes julio se lleva a cabo la impresión de número especial de “El Solidario” que recoge las conclusiones del seminario anteriormente mencionado.
- Durante julio/16 se procede a coleccionar los artículos definitivos para “El Solidario”, su envío al corrector así como su posterior remito a editor e imprenta.
- En el mes de agosto se edita “El Solidario” en su nuevo formato y cantidad (6000 ejemplares) y se da inicio a su distribución.
- Se lleva a cabo la edición de video, impresión de trípticos, etc. para participar en la exposición del Prado en el local de Inacoop entre los días 9 a 18 de setiembre.



---

Documento web -

- Se implementa la diagramación e impresión de afiches, volantes, bonos colaboración y menciones en el programa radial “Amargueando” como colaboración para la actividad que se llevó a cabo el 18/09 con el objeto de recolectar fondos para Lucia Villalba de la coop. Covicuer 2010 que se encontraba con importantes problemas de salud.
- Se concurre a la inauguración de la coop. Covitrace para llevar a cabo tomas de video.
- Diagramación e impresión de volantes y afiches, menciones en radio, entrevistas de prensa en preparación del acto que se llevó a cabo en el Palacio Legislativo el 09/11.
- Diagramación e impresión de afiches y volantes para la instalación de: “Campamento por acceso popular a la vivienda”,
- Edición, impresión y presentación del libro “Marcha a Punta del Este” del compañero Gustavo Gonzales. Registro fotográfico y en video de la actividad.
- Organización y edición de materiales alusivos al homenaje de la Junta Departamental de Montevideo por los 50 años del cooperativismo de vivienda en el Uruguay que se llevó a cabo en Mesa 3.
- Registro en video del segundo seminario organizado por el Departamento de Apoyo Técnico: “Los nuevos desafíos: acceso al suelo, servicios y edificación en altura)
- Impresión del segundo ejemplar de “El Solidario” que recoge las conclusiones del segundo seminario organizado por el Departamento de Apoyo Técnico.
- Contratación de espacio publicitario en +bus (videos a bordo del transporte público) por espacio de los meses de octubre-noviembre.
- IV cumbre Cooperativa de Las Américas (Participación Activa en el diseño y la construcción del stand que se exhibió en la sede del encuentro)
- Apoyo a las actividades de la comisión de jóvenes en Mesa 1 y Zona 3.

### **Período enero-agosto 2017**

- Registro gráfico en video de: Barrio Zitarrosa, jardín Los Canguritos, inauguración de Covifami 3 con objeto de desarrollar el archivo gráfico de la Federación.
- Construcción de “La Casita” especial para la gira.
- Participación en la elaboración de materiales de propaganda para la marcha del Día Internacional de la Mujer
- Diseño e impresión de afiche y volante para la gira de la casita (8 al 17 de marzo). Grabación de audio para la propaganda rodante contratada para acto final Organización de contactos especiales con el programa “Amargueando” durante la gira.



**FUCVAM**  
Federación Uruguaya de  
Cooperativas de Vivienda  
Por ayuda Mutua

Fundada el 24 de Mayo de 1970  
Eduardo Víctor Haedo 2219  
Montevideo, Uruguay (11200)  
Tels. (598) 2408 42 98/99  
Fax. (598) 2401 98 74  
secretariadireccion@fucvam.org.uy  
www.fucvam.org.uy

---

Documento web -

- Cambio de marquesina y cartel institucional exterior del local central.
- Apoyo publicitario a Mundo cooperativo, producido por Canal U que se emite los sábados por canal 10 y redes.
- Registro gráfico de reunión con Javier Miranda presidente del Frente Amplio.
- Planificación de acciones de propaganda hacia el acto del 30 de junio, volantes, afiches, cuñas publicitarias en radio, etc y ejecución de las tareas acordadas.
- Contactos con referentes en los distintos departamentos del país para la reproducción del espacio de “Amargueando” en emisoras locales, es pertinente aclarar que los acuerdos que surjan serán parte de la próxima ejecución presupuestal.

Julio 2017

Secretaría de Comunicación e Imagen